

они как правило выражены словами: степень ..., уровень ..., оцените насколько ...? Соответственно, ответ предполагает выбор альтернативы, вписанной в определенную шкалу, градацию (*низкий/средний/высокий*), может быть выражен и конкретной цифрой, но здесь отличие будет в рамках приведенной шкалы (от ... до ...).

6.Шнейдер Л. Б. Профессиональная идентичность [Монография]. М.: МОСУ, 2001. – 272 с.

УДК 316.6

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ МИГРАЦИЯ:
МОТИВЫ ПОСТУПЛЕНИЯ В РОССИЙСКИЕ ВУЗЫ**

Дорожинская Елена Сергеевна,

студент 2 курса магистратуры

института социальных и политических наук,

Уральский федеральный университет имени

первого Президента России Б.Н.Ельцина

E-mail: Dorozhinskaya-Elena@yandex.ru

**INTERNATIONAL EDUCATIONAL POLICY: MOTIVES OF
ENTERING RUSSIAN UNIVERSITIES**

Dorozhinskaya E.,

Master degree student,

Institute of Social and Political Studies, URFU,

Ekaterinburg

E-mail: Dorozhinskaya-Elena@yandex.ru

АННОТАЦИЯ

На материалах социологического исследования, реализованного в 2012-2014гг. в УрФУ, выделяются основные мотивы получения российского высшего образования иностранными студентами.

ABSTRACT

The article is concerned with the issue of the principles of international education migration. The author analyzes the results of the sociological research about the main motives of receive the Russian higher education by international students.

Ключевые слова: образовательная миграция, высшее образование, иностранные студенты.

Keywords: educational migration, higher education, international students.

Краткая аннотация:

Abstract:

E-mail: Dorozhinskaya-Elena@yandex.ru

Глобализация современного общества привела к формированию международного рынка образования, на котором появляется все больше игроков. Вузы России являются активными участниками этого рынка, предлагая иностранным студентам обучение на очном и заочном отделениях, на русском и английском языках.

На сегодняшний день Уральский федеральный университет входит в число вузов-участников правительственной программы по повышению конкурентоспособности российских университетов среди ведущих научно-образовательных центров мира - «5-100-2020». В настоящее время УрФУ обладает самой обширной в регионе географией международных связей, включающей как страны СНГ, так и дальнее зарубежье. К началу 2014-2015 учебного года в Уральском федеральный университете имени первого Президента России Б.Н.Ельцина (УрФУ) обучалось более 1100 студентов из 51 страны мира. Стабильно растущее число иностранных студентов в вузах России, в том числе и в УрФУ им.Б.Н. Ельцина, заставляет руководство учебных заведений задуматься о создании наиболее привлекательных условий обучения и проживания в нашей стране. Однако, в процессе выбора места получения высшего образования за границей образовательные

мигранты руководствуются различными мотивами, не всегда имеющими отношение к «внутреннему устройству» вуза.

При выборе вуза для обучения образовательные мигранты, как правило, руководствуются не одним, а несколькими мотивами, среди которых присутствуют ведущие и дополнительные. На формирование мотивов поступления в высшие учебные заведения влияют 2 группы факторов: внешние и внутренние. К основным внешним факторам относятся: мероприятия вуза по продвижению образовательных услуг, экономическая и политическая ситуация в родной и принимающей стране, положение вуза в мировых рейтингах, условия поступления и обучения, наличие интересующей специальности, качество предоставляемого образования, престижность и возможность последующего успешного трудоустройства с дипломом выбранного вуза, близость культурных традиций, а также роль различных агентов влияния и др. К внутренним факторам относятся личностные особенности мигранта: знание языка принимающей страны, профессиональное самоопределение студента, психологическая и материальная готовность переехать в другую страну, стремление мигранта переехать на постоянное место жительства за границей и др. Обозначенные факторы имеют разную степень влияния на мотивы, в совокупности определяя наиболее значимые из них.

В Уральском федеральном университете имени первого Президента России Б.Н. Ельцина в 2012-2014 гг. было реализовано социологическое исследование, направленное на изучение образовательных траекторий и выявление основных проблем, связанных с социальной адаптацией иностранных студентов УрФУ. Исследование проводилось в 2 этапа: 1) 2012-2013 г. – количественный (анкетный опрос 200 иностранных студентов), 2) 2014 г. – качественный (46 глубинных интервью с иностранными студентами). На основе полученных данных были выделены основные мотивы иностранного студента в пользу того или иного места получения высшего образования.

Для каждого второго опрошенного иностранного студента УрФУ одним из мотивов, определяющих выбор, выступило стремление поступить в престижный вуз, диплом которого ценится не только в России, но и за ее пределами. В ходе глубинных интервью иностранные студенты из Казахстана, Таджикистана высказывались о том, что наличие диплома Уральского федерального университета позволит им успешно трудоустроиться как в родной стране, так и в Российской Федерации. Значимость данной характеристики в своих исследовательских работах отмечают Арефьев, Ф.Э. Шереги и Н.М. Дмитриев [1]. Важная роль при оценке престижности вуза отводится его месту в различных рейтингах, которые в настоящее время достаточно часто афишируются в средствах массовой информации.

Экономический фактор оказывает достаточно сильное влияние на предпочтения иностранных студентов получать высшее образование в том или ином вузе, городе, стране. По данным анкетного опроса почти половина респондентов поступила в федеральный университет, потому что здесь им была предоставлена возможность обучаться бесплатно; в это число входят образовательные мигранты, получившие направление Министерства образования. Ежегодно Россия выделяет 10000 государственных стипендий (мест для бесплатного обучения): почти 50% стипендий приходится на долю иностранных студентов из бывших советских республик, остальная часть предназначена для мигрантов из стран дальнего зарубежья [2]. Важно обратить внимание на то, что стоимость обучения в России значительно ниже, чем стоимость обучения в ведущих вузах Великобритании, Соединенных Штатов Америки, Германии и т.д.

Студенты из Казахстана, Таджикистана и Киргизии в качестве одной из причин, по которым они отдали свое предпочтение обучению в российском вузе, выделили стремление избежать коррупции в системе высшего образования в родной стране. При проведении глубинных интервью, образовательные мигранты акцентировали внимание на том, что получение

образования на родине требует достаточно больших материальных затрат и высокого уровня знания языка соответствующей страны. Таким образом, еще одним значимым внутренним фактором при выборе в пользу российского вуза является знание русского языка. Необходимо обратить внимание на тот факт, что значительная часть студентов, прибывших из Казахстана, обучалась на родине в русскоязычных школах, что, с одной стороны, по их мнению, снижает шансы поступить в национальный вуз и успешно трудоустроиться, с другой стороны, позволяет достаточно успешно пройти вступительные тесты в высшие учебные заведения России и быстро адаптироваться к новой среде.

Принимающие университеты заинтересованы в том, чтобы основным мотивом поступления для иностранных студентов являлось высокое качество предоставляемых образовательных услуг. Данным мотивом при выборе УрФУ руководствовались только 30% опрошенных. 13% респондентов поступили в уральский вуз потому что в национальных вузах не обучают по интересующей мигранта специальности.

В качестве наиболее значимых дополнительных мотивов для поступления в Уральский федеральный университет выступили: месторасположение вуза - близость к дому: возможность достаточно часто видеться с родственниками, друзьями, наличие знакомых и друзей, обучающихся и поступающих одновременно с иностранным студентами, возможный переезд семьи мигранта в Екатеринбург, толерантное отношение местного населения и безопасность проживания в городе получения образования.

Подводя итог, можно сделать вывод, что Уральский федеральный университет постепенно выходит на мировой рынок образовательных услуг, но для того, чтобы стать полноценным его участником необходимо постоянно повышать качество предоставляемых образовательных услуг, расширять спектр предлагаемых направлений обучения, активно развивать

каналы взаимодействия со школами и вузами стран не только близкого, но дальнего зарубежья.

Список литературы:

1. Арефьев А.Л. Российские вузы на международном рынке образовательных услуг. – М.: Центр социального прогнозирования, 2007. – 700 с.
2. Арефьев А.Л. Иностранные студенты в российских вузах / А.Л. Арефьев // доклад на 3-м всемирном форуме иностранных выпускников советских и российских вузов (Москва, ноябрь 2012 года) – 13 с. [Электронной ресурс]. – Режим доступа: <http://www.socioprognoz.ru>

УДК 316.43

**АДАПТАЦИЯ И ИНТЕГРАЦИЯ МИГРАНТОВ В РОССИИ:
ОПЫТ МИГРАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ И ОРГАНИЗАЦИЙ В
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Калдерон, Сара

Стипендиат-Исследователь Программы Фулбрайта (США)

Кафедра теории и истории международных отношений Уральского

Федерального Университета, г. Екатеринбург

Email: sarah.calderone@fulbrightmail.org

**ADAPTATION AND INTEGRATION OF MIGRANTS IN RUSSIA:
EXPERIENCE OF MIGRATION CENTERS AND ORGANIZATIONS IN
SVERDLOVSK OBLAST**

Sarah Calderone

Fulbright Research Fellow (USA)

Department of Theory and History of International Relations, Ural

Federal University, Ekaterinburg